

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YUGO
RENGGINANG MEREK "KRIUK" DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Luqman Zhuhрил Fathony

201010160311352

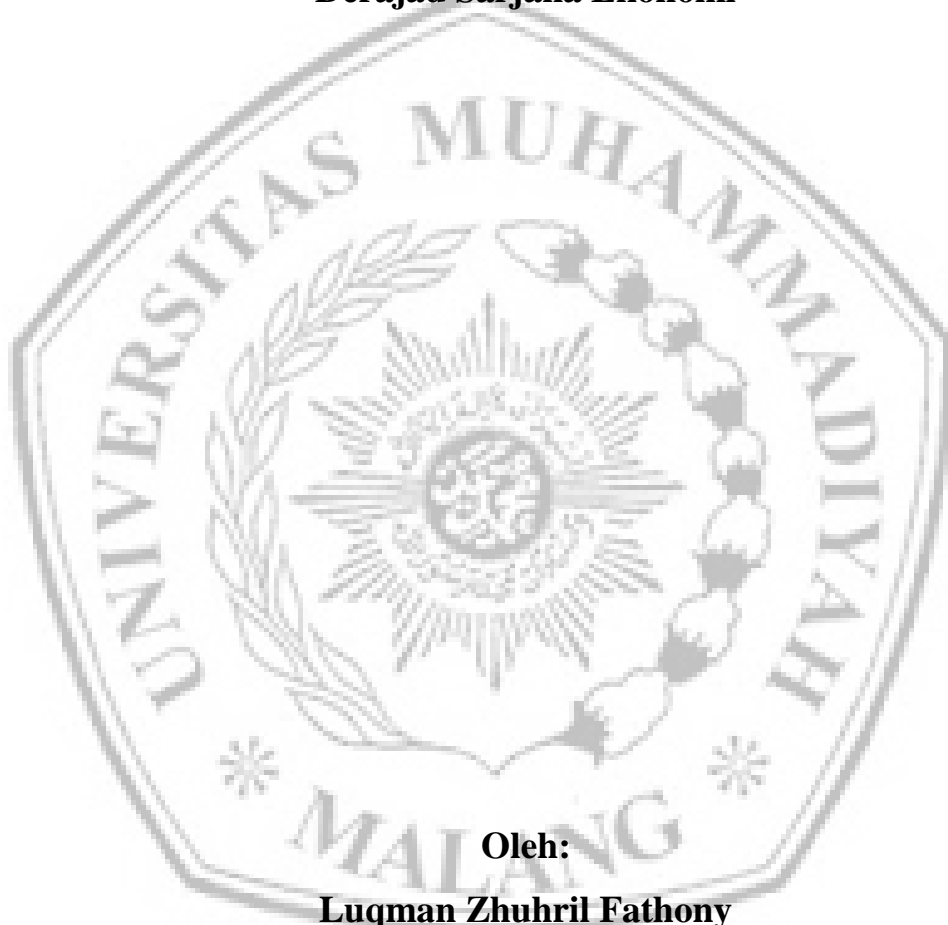
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YUGO
RENGGINANG MEREK "KRIUK" DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Luqman Zhuhрил Fathony

201010160311352

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YUGO RENGGINANG
MEREK "KRIUK" DI KOTA MALANG**

Oleh :

Luqman Zhuhril Fathony

201010160311352

Diterima dan disetujui
pada tanggal 02 Agustus 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.

Drs. Noor Aziz, M.M.



Dr. Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YUGO RENGGINANG MEREK "KRIUK" DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Luqman Zhuhril Fathony**

NIM : **201010160311352**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 02 Agustus 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.**

Penguji II : **Drs. Eko Handayanto, M.M.**

Penguji III : **Drs. Noor Aziz, M.M.**

Penguji IV : **Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan anugerah yang telah diberikan-Nya. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW berserta Keluarga, Sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman kelak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Manajemen Pemasaran Yugo Rengginang Merek ”Kriuk” di Kota Malang”

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Drs. Marsudi, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Dicky Wisnu UR, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah merelakan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. Noor Aziz, MM selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaannya membimbing penulis mulai awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
6. Semua Dosen yang telah memberikan ilmu dalam proses pembelajaran semasa perkuliahan yang tidak mungkin saya sebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini banyak kekurangan, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis

hususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

**Malang, 28 agustus
2017**

Penulis,



DAFTAR ISI

Lembar Pesetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Daftar Perubahan Draft	iv
Kartu Kendali Bimbingan Skripsi.....	v
Pernyataan Orisinalitas.....	vi
Abstraksi	vii
Abstracti	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori	8
1. Strategi Pemasaran	8

2. Jenis Strategi Pemasaran	9
3. Strategi Marketing Mix	11
C. Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Data dan Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan data	28
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum UKM	35
B. Gambaran Umum Kota Malang	36
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
1. Strategi Manajemen Pemasaran Yugo Rengginang Merek "Kriuk" di Kota Malang	38
a. Analisa Lingkungan	38
b. Analisis SWOT	50
2. Implementasi Strategi	61
3. Evaluasi Alternatif Strategi	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	65
B. Saran – saran	66



DAFTAR PUSTAKA

- Alma. B. 2004 *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa II* , Alfabeta, Bandung
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cravens, David, W. 2004 *Pemasaran Strategis ,Jilid II*,Terjemahan,LinaSalim, Erlangga, Jakarta
- Indriantoro dan Supomo. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks
- McCarthy dan Perreault. 1995. *Pemasaran, sebuah Ancangan Manajerial Global*. (Alih bahasa: Maulana A.). Binarupa Alisara, Jakarta.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset

Neraca.com. 2016 [Indonesia disebut Pangsa Pasar Terbesar Makanan Kemasan](#). diakses,
13 September 2016.

Ongkorahardjo, Evan Pramono. 2015. Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan
Tradisional Ny. Gan di Surabaya. AGORA Vol. 3, No. 2.

Pearce dan Robinson.. 1997, Manajemen Strategik; Formulasi, Implementasi dan
Pengendalian. Alih Bahasa Agus Maulana, Jakarta : Binarupa Aksara

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
Jakarta:Gramedia

Sukanto Reksohadiprojo. 1996. *Kebijaksanaan Perusahaan*, Edisi Pertama.
Yogyakarta : BPFE

Subanar, Harimurti. 2001. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE

Suryana. 2003. *Kewirausahaan , Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*,
Jakarta: PT.Salemba Empat.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2002, *Manajemen Pemasaran, Analisa
Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE,
Yogyakarta

Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Penerbit
Liberty. Yogyakarta

Supriono, R.A. 1993, *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*, Buku II, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, BPFE, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2002. Riset Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran”. Edisi II. Penerbit Andi. Yogyakarta

Widayat. 2004. Riset Bisnis. Edisi 1. CV. Cahaya Press. Malang.

Zulkarnaen, Halim Oky dan Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM *Snack* Barokah di Solo). DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013

<http://wartaekonomi.co.id>. Indonesia pasar terbesar makanan kemasan. Diakses Juli 2017

<http://www.organisasi.isi> kandungan gizi beras ketan putih komposisi nutrisi bahan makanan Diakses Juli 2017

<http://peluangusaha.kontan.co.id>. Potret bisnis sentra rengginang kampung anyar bogor. Diakses Juni 2017

Market Brief. 2015. Peluang Pasar Makanan Ringan Di Perancis. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.